

# **NIEDAX GROUP - Cod de conduită -**

Versiunea 1.0

**Poliță cu privire la responsabilitatea socială  
corporativă obligatorie pentru Companiile din  
cadrul NIEDAX GROUP**

# NIEDAX GROUP

## Cod de conduită

### **Poliță cu privire la responsabilitatea socială corporativă obligatorie pentru Companiile din cadrul NIEDAX GROUP**

#### **Preambul**

NIEDAX GROUP este un grup corporativ compus din companii atestate care operează ca entități legale independente și care se află printre cei mai importanți producători internaționali în sectorul sistemelor de asistență electrică și de cablaj.

În lumina provocărilor viitoare asupra a ceea ce reprezintă piața globală, companiile din cadrul NIEDAX GROUP caută să crească mai mult, atât din punct de vedere organic cât și prin achiziții. Scopul acestora este să devină liderii pieții globale în segmentul de asistență cablaj.

Conduita corectă, etică în deplină conformitate cu cerințele statutare va duce la succesul pe care NIEDAX îl urmărește. Așadar, companiile din cadrul NIEDAX GROUP se obligă să-și îndeplinească responsabilitatea socială corporativă (RSC) în toate zonele operațiunilor globale ale acestora, în baza „Codului de conduită [Asociația germană a producătorilor de electrice și electronice] ZVEI”.

Acest „Cod de conduită NIEDAX GROUP” (denumit în continuare „Cod de conduită”) precizează în special ce înseamnă RSC în termenii condițiilor de muncă, ai responsabilității sociale și față de mediu, transparenței, parteneriatului corect și deschis și ai dialogului. Conținutul acestui Cod de conduită, care a fost dezvoltat și adaptat companiilor din cadrul NIEDAX GROUP, este o expresie a valorilor comune împărtășite de către toți cei din NIEDAX GROUP după cum este definit în viziunea și misiunea de Grup.

## **1. Principiile fundamentale ale responsabilității sociale corporative**

Acest Cod de conduită se bazează pe o înțelegere comună a principiilor fundamentale ale responsabilității sociale corporative. Fiecare companie care subscrie se obligă așadar să-și asume responsabilitatea prin luarea în considerare a implicațiilor economice, tehnologice, sociale și ecologice ale propriilor decizii de afaceri și prin a urmări să asigure o balanță rezonabilă între interesele implicate.

Compania subscrisă, în măsura posibilității și a câmpului de activitate pe care îl are la dispoziție, va contribui în mod proactiv la dezvoltarea în bune condiții și durabile a Grupului global în toate locațiile în care operează. Fiecare companie va fi îndrumată de valori și principii etice universale, în special de integritate, onestitate și respect pentru demnitatea umană.

## **2. Câmp de activitate**

Acest Cod de conduită se aplică tuturor sucursalelor, filialelor și unităților comerciale ale companiei subscrise, atât în Germania cât și în străinătate.

### **2.1. Aspecte cheie ale responsabilității sociale corporative**

Valorile și principiile prezentate mai jos vor fi luate în considerare și respectate întotdeauna.

## **3. Aspecte cheie ale responsabilității sociale corporative**

### **3.1. Conformitatea cu legea**

Compania subscrisă se va conforma tuturor legilor aplicabile și altor reglementări statutare în țările în care operează.

În țările cu un cadru instituțional legal slab, compania va examina cu atenție aspectele practicii corporative corecte din Germania care trebuie de asemenea aplicate pentru a promova responsabilitatea corporativă.

### **3.2. Integritate și principii ale responsabilității corporative**

Compania subscrisă va fi îndrumată de valori și principii etice universale în toate acțiunile sale și în special de integritate, onestitate, respect pentru

demnitatea și sinceritatea umană, și nu va face discriminări bazate pe religie, ideologie, sex sau etnicitate.

Compania subscrisă se obligă să lupte împotriva corupției și a dării de mită. Se va implica în toate măsurile corespunzătoare pentru a promova transparența, practica onestă și corectă, conducerea responsabilă, verificarea și echilibrul în cadrul activității sale comerciale.

Compania subscrisă va urmări practici de afaceri oneste și acceptate și va asigura o competiție corectă. Se va concentra asupra profesionalismului și a calității muncii pentru a avea succes pe piață. Va fi transparentă și cooperantă în colaborările cu autoritățile de reglementare și supervizare.

### **3.3. Interesele consumatorului**

De fiecare dată când sunt implicate interesele consumatorului, compania subscrisă se va conforma tuturor prevederilor cu privire la protecția consumatorului și se va asigura că vânzările, practicile de piață și informare adoptate sunt adecvate. Va acorda atenție specială acolo unde grupuri vulnerabile, precum copii și tineri adulți, sunt implicate.

### **3.4. Comunicare**

În dialogul cu personalul, clienții, furnizorii și alte părți interesate și grupuri țintă, compania subscrisă va comunica în mod clar cerințele acestui Cod de conduită și implementarea acestora și va încuraja dialogul în această privință. Toate fișierele și documentele vor fi corect întocmite și depozitate în mod corespunzător și nu vor fi modificate sau distruse în mod ilegal sau neadecvat. Toate secretele cu privire la comerț și informațiile comerciale ale partenerilor vor fi considerate sensibile și confidențiale.

### **3.5. Drepturile omului**

Compania subscrisă respectă drepturile omului. Va respecta în special următoarele drepturi:

#### **3.5.1. Intimitate**

Protejarea intimității.

#### **3.5.2. Sănătate și siguranță**

Sănătate și siguranță la locul de muncă, în special prin asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos, pentru a preveni accidentele și vătămarea.

### **3.5.3. Hărțuire**

Protejarea personalului împotriva pedepsei fizice și împotriva hărțuirii și abuzului fizic, sexual, psihologic și verbal.

### **3.5.4. Libertatea de exprimare**

Protejarea și garantarea dreptului la vorbire liberă și libertate de exprimare.

## **3.6. Condiții de muncă**

Compania subscrisă se va conforma următoarelor standarde de angajare principale:

### **3.6.1. Exploatarea copiilor**

Interzicerea exploatării copiilor, adică angajarea persoanelor cu vârste sub 15 ani sau sub vârsta minimă stabilită de reglementările statutare locale, în afară de cazul în care excepțiile sunt admise în baza legii.

### **3.6.2. Munca silită**

Interzicerea tuturor formelor de muncă silită.

### **3.6.3. Remunerație**

Standarde de angajare care guvernează plata, în special nivelul de plată în conformitate cu legile și reglementările aplicabile.

### **3.6.4. Drepturile angajatului**

Respectul pentru drepturile angajatului la libertatea de asociere, libertatea de consiliere și negociere colectivă și negociere a salariului, dacă în măsura în care acest fapt este legal și posibil în țara în cauză.

### **3.6.5. Interzicerea discriminării**

Atitudinea imparțială și corectă a tuturor angajaților.

## **3.7. Program de lucru**

Compania subscrisă se va conforma reglementărilor de angajare cu privire la numărul maxim al orelor de lucru.

### **3.8. Protecția mediului**

Compania subscrisă va îndeplini toate standardele și prevederile cu privire la protecția mediului aplicabile locurilor sale de activitate, și va acționa în conformitate cu propria responsabilitate față de mediu la toate locurile de desfășurare a activității. Va utiliza resursele naturale în mod responsabil.

### **3.9. Responsabilitate socială**

Compania subscrisă va contribui la dezvoltarea socială și economică a țării și regiunii în care operează și va susține și promova activitățile voluntare ale angajaților în această privință.

## **4. Implementare și respectare**

Compania subscrisă va lua toate măsurile corespunzătoare și rezonabile pentru a implementa și aplica întotdeauna principiile și valorile prezentate în acest Cod de conduită.

Partenerii contractuali, la cerere și în baza unui acord reciproc, pot primi informații cu privire la măsurile principale luate pentru a demonstra pe larg cum este asigurată respectarea Codului de conduită. Aceasta nu le va oferi dreptul să solicite secrete de afaceri sau comerciale, informații cu privire la competiție sau alte date sensibile.

Linz am Rhein, 22 noiembrie 2013

În numele companiilor din cadrul NIEDAX GROUP:

Bruno Reufels

Alexander Horn

Rolf Luthardt

Președinte al Comitetului  
Executiv

Director

Director

**Polită  
pentru angajamentul de respectare  
a responsabilității sociale corporative  
obligatorii  
NIEDAX GROUP (Cod de conduită)**

În numele:

.....  
(Compania)

Subsemnatul,

.....  
(Nume și prenume)

declar în calitate de

.....  
(Poziția în companie)

și ca reprezentant al

.....  
(Numele complet al companiei, inclusiv forma legală)

înregistrat la următoarea adresă comercială

.....  
(Strada)

.....  
(Localitatea/orașul și  
codul poștal)

.....  
(Țara)

.....  
(Altă adresă/informații de livrare)

că am citit și înțeles „Codul de conduită NIEDAX – Poliță pentru angajamentul de respectare a responsabilității sociale corporative obligatorii NIEDAX GROUP (Cod de conduită)”, Versiunea 1.0, și mă oblig prin prezenta să respect toate prevederile prezentate aici în detaliu.

.....  
(Țara și localitatea/orașul)

.....  
Data

.....  
(Semnătura)

Ștampila  
companiei: